



# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2016

NADACE OKŘÍDLENÉ KOLO

**Předkládá:** Zdeněk Vysloužil  
ředitel NOK

**Schváleno:** Správní radou Nadace Okřídlené Kolo na jejím 48. zasedání  
dne 15. června 2017 v Ostravě.

## Obsah

1. Úvodní slovo ředitele nadace
2. Lidé v NOK
3. Činnost nadace v roce 2016
4. Sponzoři, patroni nadace, propagace a reklama
5. Přehled poskytnutých nadačních příspěvků
6. Přehled přijatých darů
7. Vztahy s veřejností
8. Finanční zpráva, finanční plán na rok 2016
9. Závěr

Příloha: Roční účetní závěrka, včetně přílohy

1.

## Úvodní slovo ředitele

Vážení členové správní a dozorčí rady NOK, vážení přátelé železnice,

finanční situaci nadace se nám podařilo v roce 2016 nadále zlepšovat. Rád bych na tomto místě poděkoval všem, kteří nám pomáhali. Mimo členů orgánů nadace to byla i řada osob a firem mimo samotnou nadaci. Na jaře proběhly v řádném termínu volby do správní a dozorčí rady. Staronové složení obou vrcholných orgánů je zárukou kontinuity a dobrého fungování nadace i v příštích letech.

Vzhledem k finanční náročnosti oprav historických kolejových vozidel byl rok 2016 ve znamení kumulace finančních prostředků na opravu historického vagónu CALM. Z tohoto důvodu nebylo svoláno samostatné jednání Odborné komise NOK. Předseda Odborné komise Ing. Jindřich Rachota a její členové se účastnili zasedání správní rady nadace i dalších akcí, na kterých nadace participovala.

Zásadním úkolem činnosti vedení nadace bylo v roce 2016 jednání o generálním pronájmu budovy NOK v Přerově. Náročná jednání a precizování nájemní smlouvy zabrala skoro celý rok. Díky úsilí všech zainteresovaných osob, jak ze strany NOK, tak i ze strany budoucího generálního nájemce firmy ČMŽO, s.r.o. se podařilo Smlouvu o generálním nájmu na konci roku podepsat s platností od 1.1.2017.

Závěr roku 2016 však byl také ve znamení představení nového konceptu rozvoje nadace zaměřený na rozvoj marketingu, který byl představen v dokumentu VIZE 2017.

**Zdeněk Vysloužil**  
ředitel

2.

## Lidé nadace

NADACE OKŘÍDLENÉ KOLO měla v roce 2016 dle schváleného Statutu 9člennou správní radu a 5člennou dozorčí radu.

Statutární zástupci NOK byli:

**předseda správní rady:** Martin Vavrečka

**místopředseda správní rady:** Miroslav Kapoun

**ředitel nadace:** Mgr. Jiří Střecha

**předseda dozorčí rady:** Mgr. František Bureš, MBA LL.M.

**místopředseda dozorčí rady:** doc. Dr. Ing. Roman Štěrba

Správní rada NOK:

Martin Vavrečka, předseda  
Miroslav Kapoun, místopředseda  
Ing. Petr Tauber  
Ing. Pavel Švagr, CSc.  
Ing. Ivo Vykydal  
Ing. Jindřich Rachota  
Jaroslav Vincour  
Mgr. Alexandr Křížek  
Ing. Dušan Tylich

Dozorčí rada NOK:

Mgr. František Bureš, MBA LL.M, předseda  
doc. Dr. Ing. Roman Štěrba, místopředseda  
Ing. Antonín Blažek, Ph.D.  
Jiří Loucký  
Ing. Jiří Tylich

NOK má také odbornou komisi, jejímž předsedou je **Ing. Jindřich Rachota**.

V roce 2006 založila „Klub přátel NOK“, jejímiž členy se mohou stát jak fyzické osoby, tak i právnické osoby. V současné době evidujeme v „Klubu“ 8 právnických a 18 fyzických osob. Předsedou „Klubu přátel NOK“ je **Kurt Mužík**.

V roce 2016 došlo v rámci NADACE OKŘÍDLENÉ KOLO k velké ztrátě, kdy po nemoci zemřela dlouholetá pracovnice NOK paní Dana Dobyšková.

Poznámka: Všichni zřizovatelé NOK, členové správní a dozorčí rady jsou uvedeni ve výpisech nadačního rejstříku KOS Ostrava (oddíl N, složka 252).

3.

### Činnost nadace v roce 2016

Tato činnost nadace vycházela ze schváleného „Rámcového plánu činnosti“ a byla pokračováním naší práce prakticky od vzniku nadace, tedy od 26. dubna 2004.

#### 1. OBLAST SCHŮZOVÁ ČÁST

##### **42. zasedání SR NOK – 20. srpna 2015 – Zkušební centrum ve Velimi**

- Projednávána změna zapsané výše nadační jistiny
- Schválen dodatek Statusu NOK upravující výši nadačního kapitálu a složení jistiny
- podána informace o hospodaření NOK za první pololetí (vzato na vědomí)
- ředitel předložil přehled uzavřených smluv na pronájem reklamních ploch

##### **43. zasedání SR NOK – 18. května 2016 – sídlo OSŽ, Praha**

- SR vzala na vědomí informaci o průběhu jednání o pronájmu budovy NOK
- SR vzala na vědomí informaci o hospodaření NOK
- SR schválila složení volební komise ve složení: předseda doc. Dr. Ing. Roman Štěrbá, Mgr. Jiří Střecha a Jana Janků
- SR chválila volební řád pro volby do statutárních orgánů na 43. zasedání SR NOK
- SR schválila počet členů SR a DR NOK pro následující období
- SR zvolila SR NOK ve složení: předseda Martin Vavrečka, místopředseda Miroslav Kapoun, členové Mgr. Alexandr Křížek, Kurt Mužík, Ing. Jindřich Rachota, Ing. Pavel Švagr CSc., Ing. Dušan Tylich, Jaroslav Vincour a Ing. Ivo Vykydal
- SR zvolila DR NOK ve složení: předseda Mgr. František Bureš, MBA LL.M., místopředseda doc. Dr. Ing. Roman Štěrbá, členové Ing. Antonín Blažek, Ing. Jiří Tylich a Jiří Loucký
- SR zvolila ředitele NOK: Mgr. Jiřího Střechu

##### **44. zasedání SR NOK – 13. června 2016 – Generální ředitelství ČD, a.s. v Praze**

- SR vzala na vědomí odstoupení člena SR Kurta Mužík z funkce člena SR NOK
- provedena volba nového člena SR NOK – zvolen Ing. Petr Tauber
- SR schválila roční uzávěrku a vzala na vědomí kladné stanovisko DR k uzávěrce
- SR vzala na vědomí výrok auditora
- SR schválila s drobnými změnami Výroční zprávu NOK
- SR schválila rámcový plán činnosti na rok 2016
- SR schválila rozpočet na rok 2016

##### **45. zasedání SR NOK – 16. září 2016 – Generální ředitelství ČD, a.s. v Praze**

- SR vzala na vědomí informace o reklamních vozech

- SR vzala na vědomí informace o hospodaření NOK a plnění rozpočtu 2016
- SR vzala na vědomí informace o smlouvě pojištění NOK (oslovení jiné pojišťovny)
- SR vzala na vědomí informace o jednání s NTM ve věci schválení nadační listiny
- SR souhlasí s předloženou smlouvou na pronájem budovy NOK

## ČINNOST ODBORNÉ KOMISE

### Osobní přípojný vůz řady CALM 4-7028 (Ringhoffer 1936, v.č. 125614)

#### Historie vozu

Ve třicátých letech minulého století, ČSD motorizují provoz na vedlejších tratích a postupně přicházejí motorové vozy i pro hlavní tratě, jsou to motorové vozy, známé pod přezdívkou Modré šípy. K nim bylo třeba dodat i přípojné vozy a tohoto úkolu se ujala vagónka Ringhoffer, která dodala začátkem roku 1934 v první sérii vozy řady Calm (4-7001 až 010) ve smíšené stavbě, se středním vstupem, s kamny na uhlí a podvozky o rozvoru pouhých 2,1 m. Druhá série přišla o rok později avšak již s celokovovou skříní.

Třetí a nejmodernější série z roku 1936 byla charakteristická podvěsy pod skříní vozu a moderními podvozky typu Ringhoffer-Tatra o rozvoru 2,8 m. Vytápění vozu zde bylo řešeno kamny na uhlí s rozvodem horkého vzduchu a u vozů Calm 47100-102 bylo nově dosazeno vytápění elektrickým akumulacím systémem od firmy ČKD. Barva všech těchto vozů byla obdobná jako u modrých Šípů, a tedy bílá střecha, horní polovina skříně krémová a spodní část v barvě modré. Krémovou barvu od modré dělila oranžová poprsnice.

#### Záměr NOK

Naším záměrem je tento jedinečný vůz řady Calm 4-7028 opravit do provozního stavu a dát jej do původní podoby, aby tak mohl reprezentovat úroveň a vyspělost našeho předválečného vagonářského průmyslu a zároveň dokumentovat i jak ČSD před válkou byly v motorizaci na jednom z předních míst v Evropě.

Zároveň by se mohl tento vůz využít jako přípojný vůz pro nedávno zprovozněný Stříbrný šíp řady M 260.001 a tím by i zvýšil kapacitu přepravy případných zájemců o použití této soupravy. V některých případech lze využít tento vůz i s motorovým vozem řady M 262.0, se kterým byl také v padesátých a šedesátých letech v provozu.

Příznivé je, že se tento vůz zachoval i se zachovalým interiérem, proto by náklady na revitalizaci tohoto vozu nemusely být tak vysoké. Přesto vyhlásila NOK veřejnou sbírku na opravu tohoto krásného vozu. Jedním z možných způsobů financování opravy tohoto vozu je i využití finančních prostředků z grantu Ministerstva dopravy na opravu historických vozidel. V prvním kole je předpoklad využití části finančních prostředků NOK na provedení revize pojezdu tohoto vozu, aby mohl být případně přepraven k vybrané firmě realizující rekonstrukci.

**Osobní přípojný vůz řady CALM 4-7028 (Ringhoffer 1936, v.č. 125614)**



## 2. LEGISLATIVNÍ A ORGANIZAČNÍ OBLAST

- veškeré legislativní záležitosti byly včas vyřízeny

## 3. OBLAST ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ

- z nájemních vztahů získala NOK zhruba příjem 1, 3 milionu Kč

## 4. OBLAST PROPAGACE A REKLAMY

Nadace pokračovala v prezentaci své činnosti na FB profilu a zároveň na svých webových stránkách. Vzhledem k tomu, že v roce 2016 nebylo dokončeno žádné vozidlo podpořené nadací, nebyla propagace takového rozsahu jako v roce předcházejícím.

V tomto roce však probíhala sbírka na vůz CALM, a proto byla propagace zaměřena na podporu této sbírky a získání prostředků, jak na sbírkový účet, tak přes dárcovské DMS. Nadace byla prezentována v rámci projektu Legiovlak, kterého je partnerem (projekt LEGIO100).

## 5. OBLAST NAPLŇOVÁNÍ HLAVNÍCH CÍLŮ ČINNOSTI NOK

- **získávání finančních prostředků pro opravu vozu CALM**
- **podpora projektu LEGIO100 (Československá obec legionářská)**
- **úzká spolupráce s Depem historických vozidel ČD v Lužné u Rakovníka**
- **rozvoj myšlenky vybudování Železničního muzea v Olomouci**
- **podpora menších projektů na podporu železniční historie**

4.

## Sponzoři, patroni nadace, propagace a reklama

Naplnování hlavních cílů NADACE OKŘÍDLENÉ KOLO je pochopitelně závislé na spolupráci s partnery NOK. Forma sponzorství má řadu podob – od přímého finančního daru, přes materiálovou podporu projektů nadace až po podporu formou zakoupení reklamní plochy. Právě pronájem reklamní plochy na nákladních vozech pronajatých od firmy ČD CARGO, a.s. se stal hlavním zdrojem příjmů pro nadační činnost.

V souvislosti i s propagací a reklamní činností naší nadace, chci stejně jako v minulosti, vyzvednout redakce železničářských časopisů (Železničář, Obzor, Zájmy strojvůdce atd.), které nám v této oblasti zejména pro železničářskou veřejnost významně pomáhají.

V neposlední řadě je také nutno zmínit, že na konci roku 2016 došlo k vytvoření dokumentu **VIZE 2017**, který představuje nový koncept marketingu Nadace Okřídlené Kolo.



## MARKETINGOVÁ STRATEGIE

Marketingová strategie, která byla vybrána jako nejvhodnější pro Nadaci Okřídlené Kolo, je rozdělena do čtyř základních směrů, a to: **tvorba propagačních materiálů, média, periodika a sociální síť.**

### TVORBA PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

První směr – tvorba propagačních materiálů, je základním a prvním krokem v plánované marketingové strategii, neboť je nutné vytvořit základní stavební kámen pro prezentaci nadace a její činnosti. V první řadě se tedy bude jednat o vytvoření základních letáčků o nadaci (nejlépe dvojjazyčných). Dalšími vhodnými propagačními materiály jsou např. dárkové předměty s logem nadace (pero, klíčenka, hrníček), či později vytvoření kalendáře nadace. Velkým i finančně náročnějším produktem v oblasti propagačních materiálů je vytvoření prezentačního promo videa o činnosti nadace, zdůraznění její jedinečnosti a také poukázání na možnost příspěvku či zahájení spolupráce. Tato část propagace není prioritní a její vytvoření je stále otázkou diskuze.

### ZÍSKÁNÍ GENERÁLNÍHO MEDIÁLNÍHO PARTNERA

Důležitým krokem, které je spojen s dalšími dvěma směry – médii a periodikou, je nutnost získání generálního mediálního partnera a dalších mediálních partnerů. Základní prezentace nadace, jejích dlouhodobých i krátkodobých projektů, účasti na různých akcích či novinky, bude vždycky prezentována v první řadě skrze činnost tohoto generálního mediálního partnera. Dále také přes kanály dalších mediálních partnerů.

### REKLAMA – RÁDIO, TELEVIZE

Důležitým bodem je také oslovení a zahájení spolupráce s médii, jejichž dosah je stále velmi vysoký, a to rádio a televize. Jako nejvhodnější se jeví oslovení vybrané sítě regionálních rádií, kde poběží spot o nadaci. Může se jednat o spot orientovaný pouze na poukázání na existenci nadace, jejích činnosti a možnosti příspěvku/spolupráce. V druhé řadě se může jednat o spot, jehož obsahem bude pozvánka na konkrétní akce, kterou bude nadace pořádat, nebo

bude jejím spolupořadatelem. V rámci televizního vysílání je reklama velmi nákladná a pro účely nadace by mohla být spíše kontraproduktivní, a proto je spíše vhodné oslovení regionálních poboček České televize s možností natočení reportáže o projektech a činnosti nadace. Může se jednat, jak o krátkou reportáž v rámci akce nebo také o větší reportáž např. do pořadu Toulavá kamera.

## REKLAMA – INZERCE, REPORTÁŽE

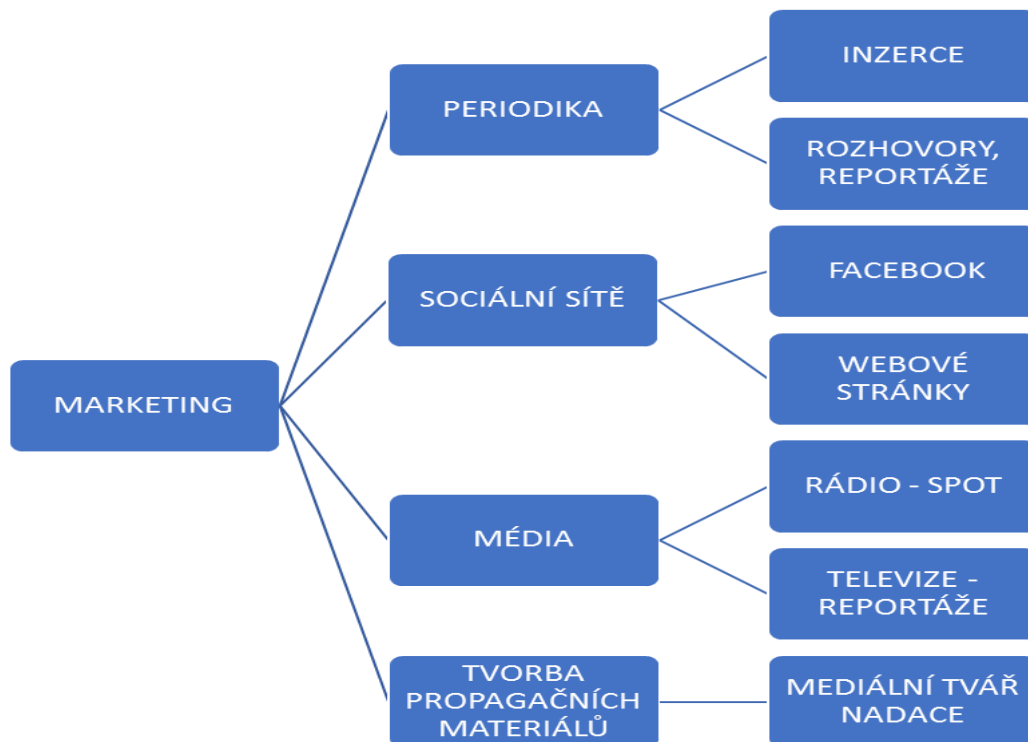
I přestože dochází celorepublikově k poklesu prodeje tištěných periodik, tak v rámci naší cílové skupiny, kterou nejsou výhradně mladí technicky orientovaní Češi, je pro nás tato forma reklamy a tento mediální směr, stále důležitý a aktuální. Reklamu v periodicích je možno realizovat formou přímé reklamy, tedy formou placeného úseku stránky v časopisu/novinách – spíše orientované na získání příspěvku, či nových partnerů. Druhou formou prezentace v médiích je domluvení rozhovoru – s předsedou správní rady, či ředitelem nadace o činnosti a jedinečnosti, pozvat na nejbližší akce apod. Jedná se o reklamu tzv. nepřímou.

Obě tyto formy reklamy jsou pro propagaci vhodné a užitečné. Důležitý je však výběr periodik, aby byla reklama přímá i nepřímá mířena na správnou cílovou skupinu, kterou může tato problematika oslovit.

## ROZVOJ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Síla sociálních sítí a internetových médií má zvyšující se tendence, a proto by se ani zde nemělo polevovat a je potřeba i tomuto směru propagace věnovat pozornost. Jak již bylo řečeno, tak naše cílová skupina není přímo v tomto směru, ale je potřeba již od začátku budovat širokou strukturu propagace. V současné době je moderní existující web Nadace Okřídlené kolo, který je však silně závislý na dlouhodobých projektech současné podoby nadace, a proto je aktivita na něm velmi slabá. Podobně je tomu i na Facebooku, který je přímo navázán na činnost webových stránek nadace. Navrhujeme navázání Facebooku na novou propagační kampaň, kdy bude využíván účet k propagaci nových aktivit, upozorňování na činnost nadace v dalších směrech, na možnost přečtení rozhovoru či poslechnutí spotu o

nadaci. Webové stránky budou rozvíjeny později. Nejsou momentálně prioritou a necháváme je primárně pro představení nadace a prezentaci výsledků dlouhodobých projektů.



## SLUŽBY PRO PARTNERY

Stejně jako rozvoj propagace a marketingu je neméně důležitý rozvoj nabídky služeb pro partnery, neboť na jejich existenci, zájmu a spolupráci je založena síla nadace a rozvoj dalších projektů v rámci hlavní i vedlejší činnosti nadace, a proto by měly být součástí nabídky spolupráce také konkrétní výhody či služby.

Forma služeb může mít více podob a jejich forma musí být z velké části flexibilní tak, aby se dala přizpůsobit požadavkům konkrétního partnera, ale je potřeba postavit základy těchto služeb, tak aby byly připraveny k prezentaci a nabídce.

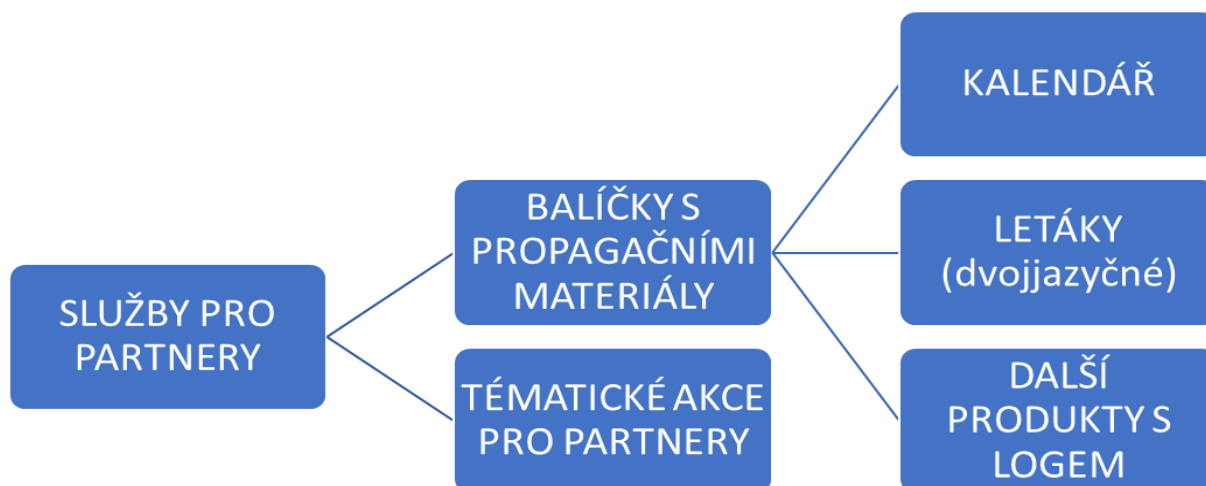
## NABÍDKA AKCÍ PRO PARTNERY

Základem služeb pro partnery je možnost objednávky prezentačního dne pro své klienty, své další partnery, či jako bonusový program pro své zaměstnance. Jednalo by se o den, či odpoledne s pohoštěním zaměřený na prezentaci v první řadě činnosti a projektů nadace s doprovodným programem ve formě návštěvy technického muzea, návštěva místa či objektu, který nejsou pro všechny přístupný, či prezentace ojedinělého projektu či aktivity spojené s činností nadace. Pravidlem by se měla stát jedna větší akce během roku, kde by byli pozváni přímo zástupci nadace, kteří by byli na této akci informováni o činnosti nadace.

## TVORBA KALENDÁŘE, DÁRKOVÉ TAŠKY

Samozřejmou službou pro partnery by mělo být pravidelné – ideálně formou vánočního dárku připomenutí nadace formou připravené dárkové tašky a drobnými předměty s logem nadace – víno s logem nadace, pero, klíčenka, hrníček, popř. tisk triček pro největší partnery.

Zajímavou formou propagace činnosti je také vytvoření kalendáře na rok 2018 s tematikou a logem nadace. Tento kalendář by mohl sloužit nejen jako dárek pro partnery nadace, ale také pro získání partnerů nových, či popřípadě jako možnost příspěvku od jednotlivců – příznivců nadace, kteří by formou zakoupení kalendáře přispěli částkou, která je pro ně přijatelná.



5.

### **Přehled poskytnutých nadačních příspěvků**

V roce 2016 neposkytla NOK žádný nadační příspěvek a svou pozornost plně věnovala získávání finančních prostředků na vůz CALM.

#### **6. Dárci NOK v roce 2016**

|               |            |
|---------------|------------|
| Leden 2016    | 100 Kč     |
| Únor 2016     | 100 Kč     |
| Březen 2016   | 2100 Kč    |
| Duben 2016    | 1100 Kč    |
| Květen 2016   | 433, 33 Kč |
| Červen 2016   | 100 Kč     |
| Červenec 2016 | 100 Kč     |
| Srpen 2016    | 100 Kč     |
| Září 2016     | 100 Kč     |
| Říjen 2016    | 100 Kč     |
| Listopad 2016 | 100 Kč     |
| Prosinec 2016 | 150 Kč     |

7.

## Vztahy s veřejností

Komunikace s veřejností probíhá prostřednictvím webových stránek nadace ([www.okridlene-kolo.cz](http://www.okridlene-kolo.cz)), které jsou dlouhodobě rozvíjeny a aktualizovány. V roce 2015 zaznamenaly tyto webové stránky určitý útlum návštěvnosti, vzhledem k tomu, že nadace neměla pro tento rok vypsání speciální sbírky pro veřejnost. To se ale změnilo ke konci roku s vypsáním sbírky formou dárcovských DMS na opravu vozu CALM. Tento trend pak pokračoval v různých intenzitách v průběhu celého roku 2016, kdy byla sbírka vypsána, jak na webu, tak na FB nadace bylo na sbírku upozorňováno.

Stránky nadace jsou zároveň využívány k prezentaci našich partnerů a donátorů, kteří mají na hlavní liště umístěno své interaktivní logo, po jehož rozkliknutí se otevrou jejich domovské stránky.

K pružnějšímu, aktivnějšímu a operativnějšímu oslovování širší veřejnosti slouží profil NADACE OKŘÍDLENÉ KOLO na sociální síti Facebook.

V tomto roce také proběhla kampaň na podporu opravy rychlíkového vozu CALM formou plakátů ve vlacích a na nádražích a v různých periodikách.

8.

**Finanční zpráva**

- a) Přehled o majetku a závazcích nadace
- b) Přehled o použití majetku nadace
- c) Zhodnocení, zda nadace dodržuje pravidlo stanovené pro omezení nákladů souvisejících se správou nadace
- d) Zhodnocení základních údajů uvedených v roční účetní závěrce
- e) Roční účetní závěrka

**ad a) Majetek NADACE OKŘÍDLENÉ KOLO**

- budova administrativní
- budovy ostatní – garáže
- pozemky
- drobný majetek – viz inventarizace drobného majetku
- finanční majetek – vedený běžném účtu a v hotovosti (pokladna)
- pohledávky – na nájem a služby – administrativní budova
- lokomotiva Adolf

**ad b) Přehled o použití majetku nadace**

**ad c) Nadační příspěvky**

**ad d) Účetní závěrka**

Účetnictví je vedeno na hlavní – nadační – činnost. Do příjmů z nadační činnosti se zahrnují příjmy z darů, nadačních příspěvků. Tyto příjmy nepodléhají dani z příjmů právnických osob. Výdaje jsou ve výši 25 % z celkových režijních nákladů. Na správu NOK jsou náklady maximálně do výše 10 % z nadačního jmění.

Hospodářská činnost vykazuje příjmy z reklam, nájmu nemovitostí a služeb spojených s nájmem nemovitosti.

**ad e) Daňové priznání za rok 2016 včetně příloh**



## 9.

### Závěr

Nadace Okřídlené Kolo v roce 2016 plnila naplno své poslání vyplývající z Nadační smlouvy – tj. získávání prostředků pro opravy a údržbu historických železničních kolejových vozidel, drážních staveb, zařízení, vybavení, zejména ve vlastnictví Českých drah, a.s. a Národního technického muzea, ale i jiných drážních i nedrážních subjektů.

Rok 2016 byl rokem přípojného vozu CALM, jemuž byla věnována veškerý pozornost, nejen správní rady v čele s předsedou Martinem Vavrečkou, ale také odborné komise s předsedou Ing. Rachotou, kteří společně s vedením Nadace věnovali své úsilí pro získání finančních prostředků na rekonstrukci tohoto železničního unikátu.

Nutno je také připomenout, že v roce 2016 se došlo k finalizaci a následnému podpisu Smlouvy o generálním nájmu, jejíž příprava zabrala dlouhé měsíce. Díky podpisu této smlouvy se společnost Českomoravská Železniční Opravna s.r.o. Přerov stává od 1. 1. 2017 generálním nájemcem objektu na Kojetínské 56, Přerov, jejímž je Nadace výlučným vlastníkem.

Závěr roku 2016 byl také ve znamení představení nového konceptu rozvoje nadace zaměřený na rozvoj marketingu, který byl prezentován v dokumentu VIZE 2017.

**Zdeněk Vysloužil**  
ředitel